

СИРО'МЯТНИКОВА О.В., ст. викл. каф. ЕАтаО НТУ «ХП»
МУРАВЬОВА Р.В., студент каф. ЕАтаО НТУ «ХП»

ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

В сучасних умовах господарювання одним з основних

напрямків підвищення конкурентоспроможності машинобудівних підприємств є формування ємного внутрішнього ринку, заповненого якісною продукцією вітчизняних виробників. В той час, як вітчизняна продукція, користується досить обмеженим внутрішнім попитом, значний вплив на вирішення цього завдання мають не тільки державна підтримка вітчизняних виробників, а і внутрішнє середовище їх функціонування, насамперед, мають значення такі показники, як конкурентоспроможність продукції, що випускається, та ефективність діяльності підприємства.

За умов вирішення основних проблем машинобудівної галузі, вона має значний інноваційний потенціал та реальні можливості не тільки задовольняти внутрішні потреби, а і створювати конкурентоспроможну продукцію на експорт. Для цього потрібно поставити за мету досягнення високих фінансових результатів, що можливо за умови об'єднання і накопичення ринкового досвіду всіма ланками управління, та впровадження нових підходів в управлінні процесом оцінки ефективності функціонування промислових підприємств. Зважаючи на вищезначене, проблема оцінки ефективності діяльності підприємства є актуальною, тому що оцінка ефективності діяльності не тільки визначає рівень відповідності системи управління зовнішньому середовищу, а і сприяє виявленню порушень у функціонуванні системи.

Слід зазначити, що ефективність діяльності підприємства найчастіше характеризують такі фінансові показники, як прибуток або рентабельність, при визначенні яких зазвичай орієнтуються на довгострокову перспективу розвитку підприємства, при цьому враховуючи результати минулих періодів. При проведенні оцінки економічної ефективності підприємства, слід враховувати, що вона повинна не тільки відповідати запланованому рівню або ефективності інших учасників ринку, але і мати тенденцію до збільшення.

Існує безліч методик для оцінки ефективності діяльності підприємства, останнім часом все більше використовується нова концепція розуміння вартісного підходу до оцінки підприємства (VBM) на основі аналізу взаємозв'язків не тільки фінансових показників, але й нефінансових, але показники, що використовуються в них, часто дублюються, що ускладнює процес оцінки [1]. Таким чином, проблема вибору оптимальної системи показників, за допомогою якої можливо провести достовірну

оцінку ефективності та прийняти зважені управлінські рішення, залишається невирішеною. Незважаючи на подібність показників, кожен з них має певні переваги та недоліки, тому досить складно розробити чіткі рекомендації стосовно вибору конкретного показника для різних стратегій економічного зростання компанії [2]. Тому, вважаємо доречним використовувати інтегрований показник, що буде представляти їх комбінацію з подальшим порівняльним аналізом результатів. Це надасть можливість проводити аналіз, враховуючи цілі зацікавлених сторін, отримувати достовірну оцінку використання ресурсів та визначати резерви підвищення ефективності діяльності.

Таким чином, удосконалення моделі VBM, яка в повній мірі не дозволяє враховувати всю сукупність факторів зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства, є актуальним. Загальним недоліком VBM-показників є суб'єктивність розрахунків прогнозних потоків і кількості необхідних уточнень та коригувань з урахуванням поточного й очікуваного станів зовнішнього ринкового середовища [2].

Список літератури: 1. Погорелов І.М. Основні системи та методи визначення ефективності діяльності / І.М. Погорелов, О.В. Сиром'ятникова, М.Є. Демченко // Вісник НТУ «ХПІ». Серія: Актуальні проблеми розвитку українського суспільства. – Харків: НТУ «ХПІ», 2014. – № 37(1080) – С. 107-115. 2. Таранов І. Оцінювання ефективності діяльності компанії в системі вартісноорієнтованого управління / І.Таранов // Галицький економічний вісник. — 2012. — №3(36). — с.47-60